



FIRAT FİDAN
FDN Grubu
Yönetim Kurulu Üyesi



'GELECEĞE YAKINDAN BAKAN' AUTOSHOW 2017 VE HAYAL KIRIKLIKLARI

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından düzenlenen Türkiye'nin en önemli otomotiv etkinliği 'İstanbul Autoshow 2017' 21 Nisan günü 17'inci kez Beylikdüzü'ndeki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açtı.

"Geleceğe Yakından Bakın" temasının belirlendiği bu yıl ki fuar ne yazık ki birçok kişi gibi benim için de tam anlamıyla bir hayal kırıklığı oldu.

ETKİNLİK YERLİ OTOMOBİL ŞOVUNDAN ÖTEYE GİDEMEDİ

Kasım ayında gerçekleşen vergi artışına stok baskısıyla yakalanan ve kar marjları hızla düşen otomotiv markaları herkesin bildiği gibi 2017 yılına ciddi tasarruf önlemleriyle girdi. Pazarda daralma öngörülmesiyle bazı markalar fuarın iptal edilmesi gerektiğini söylese de ortak bir karara varılamadı ve fuarın düzenleneceği açıklandı.

Porsche, Audi, VW, Seat, Bugatti, Bentley, Lamborghini, Volvo, Mazda, Kia, Citroen, DS, Infiniti, BMW, Land Rover, Jaguar, Mini ve Suzuki gibi markaların yer almadığı ve TÜYAP'a ceza ödemeyi göze alan markaları da ele aldığımızda Autoshow 2017'nin faturası malesef sektörümüz için ağır oldu.

Uluslararası düzenlenen bu tür fuarlarda ortalama 750 araç ve 35 marka katılmaktayken bu sene İstanbul'da 350 araç ve 19 marka yer aldı. Türkiye'de fabrikası bulunan Renault, Ford, Fiat, Toyota, Hyundai, Honda ve Mercedes ise Autoshow'da yerlerini alırken uluslararası olmasıyla övündüğümüz bu etkinlik, tam bir 'yerli otomobil şovu' olarak yorumlandı. Gerek ihracat gerekse üretim ve istihdamda ekonomiyi sırtlayan böylesine önemli bir sektörün gerçekleştirdiği en önemli etkinliğin açılışında Cumhurbaşkanı, Başbakan veya bakan düzeyinde bile katılım olmaması ise ayrıca üzüntü vericiydi.

Türkiye'nin bir süredir içinde bulunduğu ekonomik kriz, banka finansman maliyetlerinin yüksek olması, kur artışından etkilenen araç fiyatları, yeni ÖTV düzenlemesi ile lüks araçların ÖTV tutarlarındaki ciddi artış, pazarın bu sene en az %10 daralacağına ön görülmesi, mevcutta yaşadığımız terör olaylarının satın alma isteğini azaltması gibi etmenleri bu seneki tablonun nedeni olarak sıralayabiliriz.

LOKASYONDA STRATEJİK HATALAR GÖZE ÇARPTI

Tüm bu saydığım etkenlerin üzerine 20 TL giriş ücreti ve Beylikdüzü'nün uzaklığı, otomobil severleri fuara çekmekte yaşanan zorluklar arasında yer aldı. Lokasyona özellikle değinmek istiyorum çünkü burada stratejik bir hata yapıldığını düşünüyorum. Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük fuarlarından biri diye tanıttığımız İstanbul Autoshow'un illa İstanbul'da yapılması şart mı? Neden Beylikdüzü'nde yetersiz koşullar ve daracık alana sıkışık kalıyoruz da Fuar İzmir'in elverişli koşullarından yararlanmıyoruz?



Örneğin, Türkiye'nin en yeni, en büyük ve en modern alanı olan Fuar İzmir; 330 bin metrekare alana sahipken Tüyap İstanbul Fuar Merkezi 120 bin metrekare, neredeyse 1/3'ü... 2.500 araçlık otoparkı ve 21 bin metrekarelik etkinlik alanı ve 16 bin metrekarelik cafe ve restoranları olan bu merkeze otomobil severleri çekmek, iç ve dış turizme destek olurken, otomobil sergileme alanlarını daha da ferahlatarak fuarseverlerin konforunu da artırmaz mı?

Bu soruların yanıtını 2019'de düzenlenecek Autoshow'da göreceğiz.